

**Base de Licitación:**  
**“Estudio de puesta en valor del territorio Parque Nacional Puyehue-  
Región de Los Ríos”**

**1. ANTECEDENTES.**

Conforme a la glosa 15 de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, los recursos de la Provisión Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), se destinarán a: promover la investigación y desarrollo, la innovación en y para las empresas, difusión y transferencia tecnológica, aceleración del emprendimiento innovador, la formación, inserción y atracción de recursos humanos especializados, el fortalecimiento de redes para la innovación y equipamiento de apoyo a la competitividad, el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación, y el emprendimiento innovador. Con esto, los gobiernos regionales podrán solicitar la creación de los ítem que les permitan transferir recursos a la Fundación para la Innovación Agraria, universidades, institutos o centros, y otras instituciones elegibles como receptores de los recursos de la provisión Fondo de Innovación para la Competitividad, y a los Comités CORFO Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, o a las Corporaciones constituidas con participación del Gobierno Regional que sucedan o reemplacen a dichos Comités, para la elaboración de estudios e investigaciones o para la gestión de programas de mejoramiento de la competitividad.

Conforme a lo anterior, el Gobierno Regional de Los Ríos, transfiere recursos de la provisión Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC – R 2013) a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, recursos que serán destinados a la ejecución de iniciativas estratégicas, contemplándose para ello, la realización de estudios orientados a la atracción de inversiones y puesta en valor del territorio asociado al Parque Nacional Puyehue en particular. Asimismo, la realización de ésta iniciativa, apoyará el proceso de diseño e implementación de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento en la Región de Los Ríos.

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos en adelante “La Corporación”, es una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro al alero del Gobierno Regional. Se rige por las normas del Título XXXIII del Libro I del Código Civil; por el reglamento sobre concesión de personalidad jurídica de corporaciones y fundaciones; por las disposiciones contenidas en el Capítulo VII de la LeyN°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y por sus estatutos.

Sus objetivos de acuerdo al artículo 4° de los estatutos son: “Promover el desarrollo productivo regional; Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional; Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la Región; Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero; y en

general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional”.

Para avanzar en el desarrollo de sus objetivos, La Corporación requiere contratar la Consultoría “Estudio de puesta en valor del territorio del Parque Nacional Puyehue – Región de Los Ríos” como parte del fomento al desarrollo del territorio compuesto por la Provincia del Ranco y con ello, cumplir con el desarrollo de iniciativas estratégicas para potencien la Región de Los Ríos.

## **2. SUSTENTO DE LA LICITACIÓN.**

### **a. Antecedentes del Proyecto.**

#### **Parques Nacionales en Chile como importante recurso para el desarrollo turístico vinculado al Turismo de Intereses Especiales.**

En Chile, las áreas que conforman la parte terrestre del SNASPE llegan a 101 en 2012, de las cuales 37 corresponden a Parques Nacionales. Las visitas al SNASPE han aumentado un 78% entre los años 2000 y 2011, logrando un 6% de crecimiento anual y superando los 2 millones de visitantes el 2011. Los turistas extranjeros representaron el 30% del total de visitas durante el periodo mencionado y crecieron un 79% en la última década.

En el país este fenómeno ha surgido de manera espontánea y cada vez con mayor fuerza corresponde a las Iniciativas de Conservación Privada, las cuales de acuerdo a estimaciones preliminares superarían el millón de hectáreas con cerca de 300 iniciativas, lo cual sitúa al país por encima de otros como Costa Rica o Colombia (80 mil hectáreas cada uno), y Brasil (800 mil hectáreas), que cuentan con incentivos económicos y un marco legal para su reconocimiento. Esto representa una gran oportunidad y ventaja competitiva potencial para el país en su posicionamiento como destino sustentable, razón por la cual en la actualidad se están definiendo las bases para su reconocimiento oficial y regulación. El desarrollo de un turismo más sustentable es una oportunidad para que las ASP y los espacios cercanos a ellas, junto con servir a su objeto fundamental de conservación, puedan generar empleos, ingresos e inversión, proporcionando así un incentivo más para su conservación, y a su vez, ello le agrega valor al patrimonio natural y a los sistemas ecológicos al sensibilizar a la población local respecto de su entorno.

Asimismo, fomentar iniciativas turísticas que sean concordantes con las categorías de ASP que promueve la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y por tanto con el objeto de protección y los planes de manejo de dichas áreas, constituye en ese sentido un criterio básico que las instituciones competentes del Estado buscan aplicar, considerando particularmente a los Parques Nacionales como la categoría de mayor resguardo y representatividad de dicho patrimonio natural. Además la nueva institucionalidad que emana de la Ley de Turismo (N° 20.423), junto al Reglamento de Concesiones Turísticas en ASP del Estado, establecen un procedimiento claro y fomentan una visión integral, lo que permite

consolidar las condiciones propicias para el fomento a la inversión y el desarrollo del turismo sustentable en estas áreas en conformidad con los criterios antes señalados.

La planificación de la inversión turística pública y privada, acompañada por la realización de otras iniciativas de desarrollo, así como la existencia de instrumentos de gestión efectiva en las distintas regiones del país son fundamentales para lograr una diversificación y fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional. Para poder desarrollar y consolidar una oferta turística sustentable se hace necesario contar con una gestión del territorio que sea efectiva en materia turística, y que garantice a todos los niveles de actuación una coordinación entre los actores sectoriales.

### **Parques Nacionales con un rol estratégico como polos de desarrollo regional.**

En el marco de la Política Regional de Turismo, la cual se enfoca en fortalecer y potenciar los productos turísticos regionales de intereses especiales, asociados a atractivos turísticos naturales y culturales sobre la base de un marco estratégico común e información relevante, que oriente la planificación y gestión de un destino turístico sustentable, nos da base para asumir que los Parques Nacionales ubicados en territorio cumplen el rol estratégico como polo de desarrollo, ello al considerar su alto valor paisajístico, gran potencial como atractivos turísticos, fuentes de emprendimiento e inversión y que, debido a la dispersión geográfica que estos presentan, permiten un mayor equilibrio en la distribución de los flujos e ingresos por este concepto.

Ejemplo de los beneficios que conlleva la puesta en valor de las Áreas Silvestres Protegidas es posible apreciarlo a través de las experiencias desarrolladas en el Parque Nacional Alerce Costero y la Reserva Nacional Mocho Choshuenco, ambas fuentes de desarrollo económico local que han permitido posicionar el territorio en el que se encuentran insertos y brindar oportunidades de crecimiento para los locatarios y emprendedores que han visto ello como una oportunidad de negocio e inversión, lo cual marca un punto fundamental, puesto que considerando el análisis estratégico realizado en contexto de la Política de Turismo, el escenario económico se destaca como una de las principales brechas en el sector, y asimismo una débil valoración de los atractivos naturales de la Región. Es por ello que a través de esta iniciativa se propone disminuir esta situación logrando el aprovechamiento de área norte del Parque.

### **Parque Nacional Puyehue como oportunidad de desarrollo sostenible.**

El Parque Nacional Puyehue es una de las áreas protegidas del Estado que más visitantes recibe durante el año. Esto, debido al gran desarrollo de infraestructura para el correcto uso turístico del área, y por la excelente conectividad vial hacia la zona, en la cual ríos, lagunas, cascadas y charcos de aguas termales, forman parte del bosque húmedo siempre verde del Parque Nacional Puyehue. El lugar que cuenta con 100 mil hectáreas y se caracteriza por el encanto de

sus paisajes en los que se pueden realizar los más variados deportes, como la pesca deportiva, caminatas, montañismo, ski y además aprovechar los baños termales.

“Las huellas de una erupción”, es el nombre que se le dio a los cambios en el paisaje que dejó la erupción del Cordón Caulle, lo que abrió paso a experimentados guías y emprendimientos, que vieron en el fenómeno una nueva oportunidad para el turismo. Así, se crearon senderos especialmente diseñados para apreciar en su magnitud los efectos del Caulle. Creado en 1941, está dividido en tres sectores: Antillanca, Anticura y Aguas Calientes. El primero incluye un centro de ski en las faldas del Volcán Casablanca con 14 canchas y una inmaculada vista. Anticura abarca los saltos de agua, el mirador "del puma" y el imponente volcán Puyehue, de 2.240 metros, que entró en erupción al día siguiente del terremoto de 1960 y convirtió una extensa zona de bosque denso en un paisaje de dunas de arena y ríos de lava. El tercer sector, Aguas Calientes, es un pequeño balneario con cabañas, camping y zonas de picnic.

Pese a ello, en la actualidad el Parque no cuenta con facilidades para el uso público en el sector norte perteneciente a la Región de Los Ríos. En la ruta internacional a Argentina, específicamente en el sector Anticura, existe un único camino de acceso habilitado a través del Fundo El Caulle, además de la presencia de un refugio rústico en el faldeo del volcán Puyehue administrado por CONAF. También se ofrecen recorridos por el cordón del Caulle desde el sector Riñinahue, en la comuna de Lago Ranco, a pesar que estos accesos todavía no están convenientemente regulados, por lo que dada la peligrosidad del sector, se recomienda acceder sólo con guías autorizados.

Es en consideración a lo anteriormente expuesto y tomando en conocimiento el gran desarrollo y potencial con el que cuenta el P.N. Puyehue, es posible ver en él una base de desarrollo para la Provincia de Lago Ranco y conexión con toda la Región necesaria a explotar. Es por esto que bajo la premisa propuesta en la Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019 en su escenario deseado demarca claramente una apuesta por fortalecer la identidad regional con enfoque en la sustentabilidad, señalando que el “desarrollo regional sustentable ha orientado su gestión hacia la puesta en valor, conservación de sus recursos naturales y la protección de la biodiversidad” en este mismo sentido se determina al turismo como eje prioritario para el desarrollo de la Región, específicamente por el TIE, todo ello con sello en la Selva Valdiviana.

De este modo la oportunidad de inversión es innata considerando el gran recurso natural que significa esta área, específicamente el territorio perteneciente a la Región de Los Ríos, el cual se traduce en el 70% del total del Parque, permitiendo con ello el logro de distintos propósitos expuestos tanto en la normativa general nacional y regional como en las presentes bases de esta iniciativa, conjugando las herramientas necesarias para un mejor desarrollo del territorio, aportando al desarrollo económico local e impulsando prácticas de emprendimiento y competencias en el entorno del Parque.



## **b. Propósitos de la Licitación.**

El presente documento corresponde al llamado a licitación del: "ESTUDIO DE PUESTA EN VALOR DEL TERRITORIO DEL PARQUE NACIONAL PUYEHUE - REGIÓN DE LOS RÍOS"

A partir de esta licitación, se busca realizar una adecuada caracterización y puesta en valor del territorio perteneciente a la Provincia de Lago Ranco, específicamente el sector conocido como: "Parque Nacional Puyehue y alrededores", buscando con ello la pertinente y exitosa inserción del territorio a la oferta de productos y servicios turísticos consolidados, y del mismo modo dar aprovechamiento y reactivación del uso y administración del Parque a nivel de conservación, institucional y científico.

Para ello, las ofertas presentadas deberán basarse durante el desarrollo de todos sus procesos y acciones en tres ejes, asegurando con ello un completo y apropiado análisis, desarrollo y ejecución del proyecto. Ante esto, se invita a los postulantes de la licitación a reflexionar en estos ejes y fundamentar sus iniciativas.



Cabe señalar, que independiente de los fondos estatales involucrados para el desarrollo de esta iniciativa, se busca y no de forma secundaria, generar y promover la participación del sector privado, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, pueblos originarios y comunidad en general en la conservación y usos sustentables del Parque, a modo de procurar encadenar un desarrollo sostenido, compartido por la comunidad local a modo de promover la equidad territorial de la Región de los Ríos.

### **c. Pilares de la iniciativa.**

Ante la dinámica regional y considerando que la Región de Los Ríos se erige como un territorio innovador, amigable con el medioambiente, competitivo y equitativo, se hace necesario incluir, como contenido fundamental de las ofertas presentadas a esta licitación, los lineamientos que se señalan a continuación que - incluso de forma implícita, pueden ser considerados en el desarrollo de cada una de las futuras propuestas que se inicien para responder al “Estudio de puesta en valor del territorio Parque Nacional Puyehue – Región de Los Ríos”.

#### **Competitividad.**

En el marco de la competitividad, no sólo se busca potenciar la capacidad de posicionarse en los mercados, sino también se persigue crear valor en aquellos sectores de alto impacto y potencial competitivo, como lo es la actividad turística en distintos territorios, y que en este caso se sitúa en el marco de un Área Silvestre Protegida como el Parque Nacional Puyehue, el cual actúa como un eje estratégico y prioritario para la Región de Los Ríos. Por lo mismo, esta arista busca potenciar la capacidad de desarrollar un mayor atractivo para las empresas locales y los pequeños productores del territorio, fomentando a su vez, el comportamiento innovador y asociativo de los agentes intervinientes, todo ello compatibilizado con la conservación y puesta en valor de nuestros recursos naturales.

#### **Desarrollo Económico.**

Es pertinente mirar la Región de Los Ríos como un espacio de oportunidades de desarrollo económico con demanda regional y nacional, con apreciación plena del territorio y considerando su alto valor escenográfico. Por ende, es prudente pensar en los valores biodiversos y geográficos de la Región, como un espacio fértil de oportunidades para el desarrollo del turismo y en múltiples ámbitos con una perspectiva sustentable, incorporando los principales agentes intervinientes en el sistema de habitación de condiciones institucionales y económicas que dinamicen a la región a través del desarrollo social y productivo junto sus agentes locales. A su vez, éstas iniciativas debiesen tender a la búsqueda de la desconcentración de las riquezas, empleo de calidad y optimización del esfuerzo de inversión, todo ello generando sistemas regionales que conecten la demanda con la oferta regional, destacando los procesos estratégicos e integradores orientados a la creación de valor añadido y potenciando los recursos

regionales y la incorporación integral de las PYMES, organismos gubernamentales, ONG´s, entre otros.

### **Sustento a la Biodiversidad de la Región.**

En la búsqueda de un desarrollo sostenible, donde la actividad turística es un eje estratégico, se hace fundamental pensar en un sustento a la biodiversidad del territorio, más aún cuando esta actividad utiliza la naturaleza y la biodiversidad del territorio como telón de fondo para el desarrollo de sus actividades. Ante ello, no es menor pensar en un desarrollo en conjunto, basando como soporte de la actividad el respeto y desarrollo de su biodiversidad local.

## **3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.**

### **OBJETIVOS.**

#### **a. Objetivo General.**

Reconocer y evaluar las potenciales rutas de ingreso y aprovechamiento al Parque Nacional Puyehue a través del territorio de la región de Los Ríos, creando valor al área protegida por medio de la actividad turística sustentable, y del mismo modo generar una conexión con otras iniciativas de desarrollo estratégico que potencien la articulación de la región, junto con la integración de un circuito birregional en conjunto con la Región de Los Lagos.

#### **b. Objetivos Específicos.**

- i. Identificar, delimitar y describir el espacio compuesto por el territorio "Parque Nacional Puyehue y alrededores", tomando en consideración como criterios bases de valoración: funciones y usos, restricciones, estado de propiedad legal, atributos diferenciadores del territorio, entre otros.
- ii. Analizar y caracterizar el potencial como atractivo turístico del "Parque Nacional Puyehue y alrededores" y su eventual y pertinente integración a la oferta turística conglomerada de la Región de Los Ríos y de Los Lagos.
- iii. Identificar las áreas preferentes de aprovechamiento y proyección para la puesta en valor del Parque Nacional Puyehue, considerando para ello criterios relevantes en su determinación, y de este modo brindar una visión cercana y real de las oportunidades y brechas que presenta el territorio como polo de desarrollo turístico.
- iv. Determinar el diseño final de la(s) ruta(s) a potenciar, esto a través del desarrollo de su modelo de gestión y estrategia que proyecta al Parque como un producto turístico de alto potencial y relevancia para la Región de Los Ríos.

## PRODUCTOS SOLICITADOS.

En concordancia con la situación actual y las necesidades plasmadas en la “Estrategia Regional de Desarrollo” y la “Política regional de Turismo”, los productos solicitados para desarrollar en el “Estudio de puesta en valor del territorio Parque Nacional Puyehue – Región de Los Ríos” son principalmente tres, sin perjuicio de que los ejecutores propongan otro(s) servicio(s) o producto(s) para agregar valor y sinergia a la propuesta. Los servicios solicitados inicialmente son:

### a. Diagnóstico General.

El desarrollo de un diagnóstico busca sentar las primeras iniciativas de trabajo, creando la línea base para el desarrollo de toda la propuesta. Como resultados de esta etapa se debe dar respuestas a aspectos, tales como:

- i. Descripción geográfica, en la cual se dé a conocer la principal composición natural y límite.
- ii. Estado de legalidad propietaria y administrativa del territorio en estudio.
- iii. Contextualizar la situación actual del Parque respecto a ámbitos como: estado, uso, administración y desarrollo turístico.
- iv. Proyección del territorio acorde a planificación comunal, provincial o regional, además de relaciones y/o conexiones con otros destinos a modo de articular circuitos estratégicos a nivel regional, birregional y binacional.
- v. Catastro del tejido empresarial atiniente al desarrollo del Parque.
- vi. Estudio de comportamiento y proyección del mercado en el cual se encuentra inserto.

### b. Evaluación de Rutas.

Este proceso se nutre principalmente de los resultados de la etapa anterior. En el estudio de factibilidad, se busca un desarrollo técnico y profesional conducente a identificar la potencialidad de aprovechamiento del Parque, principalmente enfocado al fomento de inversión en actividades relacionadas al sector turístico y como recurso de alto valor para la conservación de recursos naturales regionales. Para ello es necesario considerar las distintas alternativas que son factibles de explotar, requiriendo una evaluación multicriterio de los factores relevantes para la optimización de esfuerzos y éxito de la iniciativa.

- i. Identificación de rutas de acceso y senderos, actuales y potenciales, que permitan un mejor aprovechamiento del Parque Nacional Puyehue a través del territorio de la Región de Los Ríos.
- ii. Definición de modalidad multicriterio de evaluación para las alternativas planteadas en conjunto con el Comité técnico.



- iii. Evaluación de rutas, considerando la valoración en terreno de los criterios antes definidos.
- iv. Ranking de evaluación de accesos y senderos según su factibilidad y potencial de desarrollo.
- v. Establecimiento de la(s) ruta(s) prioritaria(s).
- vi. Determinación de oportunidades y brechas provenientes del desarrollo de los accesos y senderos seleccionados.

### **c. Estrategia de Desarrollo.**

Teniendo en cuenta los insumos obtenidos desde las etapas anteriores, y la determinación de la(s) ruta(s) priorizada(s), los ejecutores deben desarrollar un mapeo exacto y detallado de ésta(s) asociada a la zona, integrando los productos y atractivos que se encuentran en ella(s), basados en los lineamientos expuestos anteriormente y tomando en cuenta las particularidades del territorio.

Del mismo modo, es requerido generar el diseño de un Modelo de gestión para la administración, explotación y aprovechamiento del Parque, lo cual permita dar una sostenibilidad a esta ASP por medio de la contemplación de aspectos fundamentales como lo son: Estrategia, Conservación e investigación, Difusión, Administración y operación, Gestión financiera y Articulación y redes. Junto con ello, y de modo totalmente articulado, deben elaborar la Estrategia de sostenibilidad del Parque Nacional Puyehue, proyectando por medio de ésta las actividades para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo, teniendo como principal objetivo el promover la conservación del Parque y el fomento al emprendimiento e inversión en el territorio, ello siempre bajo el marco de las características de desarrollo de la Provincia del Ranco y lineamientos de planificación estratégica a nivel regional. Asimismo, se debe tener presente, que los beneficiarios directos son principalmente los actores sociales y productivos locales presentes en el territorio, sin desmedro que el oferente incluya otros, tanto directa como indirectamente.

- i. Elaboración de material cartográfico, detallado de las rutas seleccionadas asociada a la zona, relevando en el los productos y atractivos que se encuentran en el territorio.
- ii. Diseño de un Modelo de gestión para la optimización del área de uso público del Parque.
- iii. Establecimiento de condiciones necesarias, tales como: capital humano, infraestructura y equipamiento para la implementación del modelo.
- iv. Elaboración de la Estrategia de desarrollo del Parque Nacional Puyehue respecto al territorio perteneciente a la Región de Lo Ríos, proyectado al corto, mediano y largo plazo. Ello en el marco de las características de desarrollo de la Provincia del Ranco y lineamientos de planificación estratégica a nivel regional.

### c. Video Promocional.

Como último producto solicitado, se encuentra la realización de un video promocional del territorio comprendido en el estudio, través del cual se dé a conocer los principales atractivos y recursos con el que cuenta el área para el desarrollo turístico, y de este modo difundir los atributos del Parque Nacional Puyehue, primordialmente desde el sector de la Región de Los Ríos, y su entono.

Para ello, deberá considerar: Producción, Musicalización, Animación de logos corporativos y caracteres; Montaje y Guion técnico. El vídeo será entregado en formato Full HD 1080p y debe considerar al menos 5 minutos de duración. Una vez aprobado el vídeo, se deben entregar 5 copias iguales en CD o DVD, en los formatos universales.

#### \* REQUERIMIENTOS CARTOGRÁFICOS. SISTEMA DE REFERENCIA GEODESICO Y PROYECCIÓN CARTOGRÁFICA.

##### a. Sistema de referencia Geodésico.

El Sistema de Referencia Geodésico que se debe utilizar para representar cartográficamente la Región de Los Ríos es SIRGAS – CHILE (Sistema de Referencia Geocéntrico para las Américas – Chile).

Los parámetros simplificados que definen el Sistema de Referencia SIRGAS – CHILE:

Sistema de Referencia SIRGAS

Marco de Referencia ITRF 2000

Tipo de Datum Geocéntrico

Elipsoide GRS-80

Época de Ajuste 2002.0

Fuente: IGM, 2008

Aunque el elipsoide de referencia utilizado por SIRGAS es el GRS-80 y no el WGS-84 utilizado por los GNSS (Global Navigation Satellite System), para efectos de representación cartográfica no presenta ningún conflicto de posicionamiento.

##### b. Proyección cartográfica.

La proyección cartográfica que se debe utilizar es la Universal Transversal de Mercator (UTM), con husos 18S o 19S según corresponda.

Sin embargo para efectos de representación de la totalidad de la Región de los Ríos, se sugiere el huso 18 (EPSG: 32718).

Toda información territorial (capas) debe ser entregada en formato Shape con sus respectiva base de datos y sistema de proyección (prj) y otros medios digitales de planos o mapas en formato jpg png o bmp.

### Tabla de servicios y Productos Solicitados.

OBJETIVO	TAREAS ASOCIADAS		PRODUCTO FINAL	INFORME ASOCIADO
I y II	Diagnóstico Territorial (Geográfico)	Actividades de participación ciudadana con actores claves locales	Diagnóstico General	1° Informe de avance "Línea Base"
	Análisis de títulos de propiedad (Según corresponda)			
	Cruce de información con otras iniciativas territoriales (Planificación y proyección del territorio)			
	Caracterización del Parque.			
	Análisis del comportamiento turístico del Parque Nacional Puyehue			
	Catastro de productos y servicios turísticos asociados.			
III	Diseño de accesos y senderos actuales y potenciales al Parque Nacional		Evaluación de rutas	2° Informe de avance "Determinación de rutas potenciales"
	Ranking de evaluación de accesos y senderos según su factibilidad y potencial de desarrollo			
	Determinación de oportunidades y brechas provenientes del desarrollo de los accesos y senderos seleccionados.			
IV	Georeferenciación de ruta (Cartografía)		Estrategia de desarrollo	3° Informe de avance "Diseño, planificación y sustentabilidad"
	Modelo de gestión del área de uso público del Parque.			
	Estrategia de desarrollo del Parque Nacional.			
IV	Conceptualización de material gráfico Elaboración de Video promocional		Video promocional	3° Informe de avance "Diseño, planificación y sustentabilidad"

## 4. REQUISITOS Y DEBERES DE LOS PARTICIPANTES.

### a. Aceptación de las bases.

Los postulantes a la presente licitación deberán firmar ante notario la "Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases" (Anexo 6). Mediante la firma de dicho documento se

entiende para todos los efectos legales, que el oferente conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y acepta los resultados de este llamado.

La decisión de la Corporación es INAPELABLE, sin derecho a indemnización alguna.

El postulante favorecido deberá mantener durante todo el proceso de ejecución de la propuesta seleccionada, una constante relación con la Corporación o con quienes ésta designe, debiendo recoger sus instrucciones, observaciones y/o correcciones y solicitar la entrega de su visto bueno en cada una de las etapas mencionadas en la programación presentada. En el caso de contravención a lo expuesto de manera reiterada (más de tres veces) se dará término anticipado al contrato.

#### **b. Postulantes.**

Podrán participar en esta licitación personas jurídicas con o sin fines de lucro, que cumplan con los siguientes requisitos:

- i. Persona jurídica con domicilio en Chile.
- ii. Los profesionales que se desempeñen en la ejecución del estudio debiesen contar con a lo menos 3 años de experiencia profesional y asimismo, estar en posesión de un título profesional en el área de: las Ciencias Sociales, Geográficas, Ambientales, Turismo y/o Económicas.
- iii. Las personas jurídicas, deberán contemplar dentro de su objeto social, la realización de investigaciones o estudios en algunas de las materias indicadas en el punto anterior.

#### **c. Restricciones e Inhabilidades.**

La Corporación no podrá transferir recursos a:

- i. Quienes presenten rediciones de cuentas pendientes con la Corporación o el Gobierno Regional de los Ríos, relacionadas con fondos concursables o convenios anteriores al año 2013.
- ii. Instituciones (empresas, universidades, organizaciones, personas jurídicas) cuyos miembros de su directorio u organismo administrativo mantengan situaciones pendientes en fondos concursables de La Corporación o el Gobierno Regional de Los Ríos, como persona natural o por medio de personas jurídicas.

#### **d. Usos de la Información y Propiedad Intelectual.**

Toda la documentación suministrada, tanto en formato escrito como digital, por parte de los proponentes de los servicios solicitados como parte del proceso del presente llamado a licitación se entenderá de uso exclusivo de la Corporación.



Todos los documentos originales, tanto en formato escrito como digital, parciales o finales entregados por los ejecutores, derivados del futuro contrato, una vez adjudicado, serán de uso y propiedad la Corporación y podrán ser utilizados para los fines que se estime pertinente, mencionando la fuente.

El proponente se obliga a mantener la más estricta confidencialidad sobre la información, antecedentes o base de datos a que tenga acceso en la prestación de los servicios encomendados. Asimismo, se compromete a adoptar todas las medidas oportunas para garantizar que sus empleados o asociados mantengan igual confidencialidad, respondiendo en definitiva de todos los perjuicios que se deriven de la infracción de esta obligación.

El proponente no podrá utilizar la información antes mencionada, de un modo distinto al necesario para el debido cumplimiento de sus obligaciones contractuales y sólo podrá usar con fines curriculares y/o académicos los antecedentes que le otorgue el hecho de haber ejecutado la consultoría, previa consulta y autorización por escrito de la Corporación Regional.

## 5. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

### a. Presentación de Oferta Técnica y Económica

Para el cumplimiento de los objetivos de esta licitación las propuestas presentadas deben incluir de forma detallada todos los ítems señalados en los puntos anteriores, basados en dos partes fundamentales, una propuesta técnica y otra económica que se ajuste y sean acordes entre ellas.

#### i. Oferta Técnica.

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: 2 impreso y 1 digital (CD o DVD), en un sobre cerrado, rotulados de la siguiente forma:

Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

“ESTUDIO DE PUESTA EN VALOR DEL TERRITORIO PARQUE NACIONAL PUYEHUE – REGIÓN DE LOS RÍOS”

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto

Dirección.

## ii. Estructura base de la oferta técnica.

Esta se encuentra esquematiza en: "La Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo" y básicamente propone desarrollar los siguientes ítems:

- Descripción del proponente

El proponente debe hacer una clara y cronológica descripción de la experiencia en las materias y/o áreas, presentar currículum de la institución atinente a la materia y/o áreas y el currículum del equipo de trabajo (a modo de resumen y formato preestablecido anexado)

- Descripción detalla de la forma en que se dará cumplimiento a los productos y servicios solicitados y comprometidos. Se debe incluir la Metodología usada, dentro de la cual se debe considerar a La Corporación como contraparte y hacer una completa propuesta a los procesos de difusión y transferencia, y todo ello reflejado y coherente con la carta Gantt expuesta.

- Anexos.

## iii. Estructura de la oferta económica

La oferta económica está basada en el cumplimiento de las iniciativas asociadas a los objetivos de la Licitación, valorizando a estos según las características de las actividades a desarrollar para su cumplimiento. Esta se encuentra esquematiza en: "La Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo" (Anexo 5).

Cabe destacar que para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.

## 6. PLAZOS, MONTOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS.

### a. Plazo de ejecución.

El proyecto se basa en tres etapas, las cuales son consecutivas, de tal forma que se debe iniciar en primera instancia con el diagnóstico del territorio para finalizar con la planificación estratégica. Teniendo como plazo máximo de ejecución, una vez firmado el convenio, ocho meses, incluyendo los periodos de revisión de avances e informes por parte de La Corporación.



## b. Cronograma de la Licitación.

En la siguiente tabla se muestran las etapas y cronograma de la presente licitación:

ETAPA	PLAZOS	FECHAS
<b>Consultas y Admisibilidad</b>	Inicio Licitación	27 de enero de 2014
	Inicio Consultas	27 de enero de 2014
	Cierre Consultas	31 de enero de 2014
	Cierre Licitación	17 de febrero de 2014
	Publicación de Resultados admisibilidad	20 de febrero de 2014
	Adjudicación de la Licitación.	10 de marzo de 2014
<b>Proyecto</b>	Inicio estimado del Proyecto.	Fines de marzo de 2014

En caso que alguna de las fechas indicadas, se vean alteradas; la Corporación informará a través de la página web: [www.corporacionlosrios.cl](http://www.corporacionlosrios.cl), cualquier cambio en el presente cronograma, siendo responsabilidad de los interesados la revisión de la misma.

Los resultados del proceso serán comunicados a los participantes por medio de un correo electrónico a las direcciones señaladas en las postulaciones.

## Montos Involucrados por Etapa y Total

Etapas	Porcentaje sobre el presupuesto	Fecha de Entrega	Monto involucrado
<b>I. DIAGNÓSTICO</b>	40%	Contra Entrega	\$8.000.000
<b>II. EVALUACIÓN DE RUTAS</b>	25%	Contra Entrega	\$5.000.000
<b>III. ESTRATEGIA Y VIDEO</b>	35%	Contra Entrega	\$7.000.000
TOTAL MONTO INVOLUCRADO			\$20.000.000

Para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.

La adjudicación de la presente licitación se hará por el total del Estudio y no por etapas separadas.

## c. Lugar y Recepción del Proyecto

Las propuestas serán recepcionadas en formato impreso (dos copias) y digital (una copia), hasta las 12:00 horas del 17 de febrero 2014, en la oficina de partes de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos ubicadas en Esmeralda N°643, 2° piso, Valdivia.

#### **d. Documentación Mínima para la postulación.**

Las entidades postulantes deberán presentar, como documentación mínima:

- i. Formulario de postulación, debidamente completado y firmado por el representante legal de la institución. (Presentación del oferente, oferta técnica y oferta económica).
- ii. Curriculum Vitae, desde ahora CV, de cada uno de los integrantes del equipo técnico, que dé cuenta de la participación en actividades o proyectos relacionados con la temática de esta convocatoria.
- iii. Copia simple de los títulos profesionales de las personas que participarán en la consultoría.
- iv. Carta de compromiso de los participantes firmada en original.
- v. Declaración Jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.
- vi. Declaración Jurada notarial de Conocimiento y Aceptación de las Bases.
- vii. Certificado de personalidad jurídica vigente, con antigüedad no superior a 90 días, desde el día de presentación de la propuesta.
- viii. Copia simple de acta de constitución de la persona jurídica (corporaciones o fundaciones) o escritura pública de constitución en caso de sociedades.
- ix. Fotocopia de carnet del representante legal.
- x. 2 Copias de Check list (al momento de entrega de la oferta).

### **7. PROCESO DE EVALUACIÓN.**

#### **a. Etapa de Admisibilidad.**

En ella se contempla la revisión de todos los antecedentes recepcionados, de modo de evaluar si cumplen o no con lo requerido en las bases de licitación en relación a la documentación solicitada como requerimiento de la postulación. Esta etapa será realizada por el equipo técnico de la Corporación nombrado por el Gerente General, y en ella se podrá solicitar mayores antecedentes con la intención de **clarificar** el proyecto presentado, y no adjuntar documentación ya requerida en las bases y que no se haya presentado en el periodo estipulado de cierre. Se levantará un acta de esta etapa, en la cual se estipule el total de proyectos admisibles que pasarán a la fase de evaluación.

La Corporación Regional declarará las ofertas inadmisibles cuando éstas no cumplan los requisitos establecidos en las presentes Bases; declarará desierta una licitación cuando no se presenten ofertas, o bien, cuando éstas no resulten convenientes a sus intereses. De todo lo obrado se levantará un acta.

En el caso que el postulante no cumpla con lo requerido en las bases, la Corporación le comunicará por escrito que ha quedado fuera de bases.

• **Criterios de Admisibilidad.**

- i. Fecha y hora de ingreso de la postulación, entregados dentro del plazo establecido en las bases del concurso.
- ii. Iniciativa se postula conforme a los usos aprobados en las disposiciones presupuestarias que fundan estas bases.
- iii. Entrega de documentación indicada en las presentes bases debidamente completadas.

**b. Evaluación**

Resuelta la etapa previa, se contempla una evaluación técnica y estratégica, para lo cual se constituirá un Comité Técnico de expertos en el área que corresponda, quien evaluará las ofertas presentadas. Éste levantará un acta que deje constancia del puntaje de evaluación de cada propuesta, las observaciones realizadas por los evaluadores y las recomendaciones y/o sugerencias que se establezcan. El puntaje total obtenido por el proveedor se obtendrá del promedio ponderado de los criterios evaluados.

La Corporación se reserva el derecho de solicitar, en cualquier momento del proceso mayores antecedentes o aclaraciones si así lo estimare conveniente.

i. Criterios de Evaluación.

Nº	CRITERIO	PONDERACIÓN
1	Entidad Oferente	15%
2	Equipo Técnico	25%
3	Metodología y pertinencia de la iniciativa	40%
4	Valor agregado	15%
TOTAL		100%

**8. ADJUDICACIÓN.**

La adjudicación será para aquella oferta que se considere más ventajosa y que se estime más conveniente a los objetivos del proyecto, de conformidad a los resultados de la evaluación que realice la Comisión Evaluadora y en virtud de lo que decida el Comité de Compras y adjudicación de la Corporación, o por quien éste designe.

La Corporación podrá, en caso de que el adjudicatario se rehúse a suscribir el Contrato, adjudicar al oferente que le siga en puntaje de acuerdo a la evaluación de las ofertas.

Los oferentes que no resulten seleccionados no tendrán derecho a indemnización de ninguna naturaleza.

## **9. ENTREGA DE INFORMES Y FORMAS DE PAGO.**

A fin de acreditar el logro de los objetivos específicos de la presente licitación, así como el cumplimiento de las actividades señaladas en este documento, el adjudicatario deberá presentar los siguientes informes, divididos en Informes técnicos por etapas y Final:

### **Informes.**

- a. 1º informe técnico o de avance "Diagnóstico General"
- b. 2º informe técnico o de avance "Determinación de rutas potenciales"
- c. 3º Informe Técnico o de Avance "Diseño, Planificación y sustentabilidad"
- e. Informe final. "Estudio de puesta en valor del territorio Parque Nacional Puyehue – Región de Los Ríos".

### **Pagos.**

Estos se efectuarán en cuatro cuotas:

- Primera cuota, correspondiente a un 40% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del primer Informe de avance "Línea Base" y aceptación de la factura correspondiente.
- Segunda cuota, correspondiente al 25% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del segundo Informe de avance "Determinación de rutas potenciales" y aceptación de la factura correspondiente.
- Tercera cuota, correspondiente al 35% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del tercer Informe de avance "Diseño, Planificación y Sustentabilidad" e "Informe Final", y aceptación de la factura correspondiente.

## **10. GASTOS DE DIFUSIÓN.**

La entidad ejecutora deberá considerar en el presupuesto total de la iniciativa, recursos para actividades de promoción y difusión del proyecto. Este ítem no podrá ser inferior al 7% de los gastos totales de la iniciativa. Se debe considerar a estas actividades como un eje transversal a las propuestas que surjan en función del estudio, las cuales quedaran sujetas a la revisión y aprobación por parte de La Corporación.

Todas las actividades de difusión (En medios audiovisuales nacionales y comunales; En locuciones y discursos; Logotipos y espacios en las piezas graficas; entre otras) deberán

considerar las respectivas menciones al financiamiento otorgado por el Gobierno Regional de Los Ríos y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, conforme a las instrucciones que indique, para tales efectos, La Corporación.

Los cambios al presupuesto están considerados sólo por situaciones imprevistas, deberán ser solicitadas a la Corporación para su análisis de pertinencia y tramitación para su aprobación, no obstante no podrán exceder de los montos disponibles para la presente licitación.

## **11. CORRESPONDENCIAS Y COMUNICACIONES.**

La Corporación dirigirá las comunicaciones pertinentes a la licitación a la dirección que el proponente haya informado. El período de consultas finaliza el día 31 de enero 2014, a las 12:00 hrs.

Las respuestas a las preguntas recibidas durante el proceso serán publicadas en el sitio web: [www.corporaciondelosrios.cl](http://www.corporaciondelosrios.cl), el día 31 de enero de 2014, las cuales serán resueltas sin dar a conocer el nombre de la empresa o institución que la formula, asimismo, las repuestas serán consideradas como parte de las bases de la Licitación descrita en el presente documento.

Cualquier modificación que se incluya mediante estas respuestas será parte integrante del contrato que se firme entre las partes.

Las consultas se realizarán exclusivamente de forma electrónica, a la siguiente dirección de correo:

- Karen Corbett [kcorbett@corporacionlosrios.cl](mailto:kcorbett@corporacionlosrios.cl)
- Vanessa Ortiz [vortiz@corporacionlosrios.cl](mailto:vortiz@corporacionlosrios.cl)

## **12. CONVENIO.**

### **a. Comunicación Adjudicación.**

Una vez adjudicada la presente licitación se comunicará mediante correo electrónico al oferente favorecido y se procederá a firmar el contrato dentro del plazo de 10 días hábiles contados desde que éste sea puesto a disposición del participante elegido. Del mismo modo se comunicará vía correo electrónico a aquellos postulantes que no hayan sido seleccionados.

El contrato será redactado por la Corporación Regional. Deberá ser firmado y protocolizado ante NOTARIO PÚBLICO, debiendo entregarse a la Corporación Regional tres copias de éste, todo a costa del participante adjudicatario.

Al momento de contratar, el adjudicatario deberá presentar en papel y original o copia autorizada de los siguientes documentos:

- i. Escritura pública de constitución de la persona jurídica, con certificado de inscripción vigente en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces correspondiente, con fecha no anterior a 60 días.
- ii. Copia legalizada del documento en que conste la personería o mandato del representante legal, si no estuviere acreditado en los documentos anteriores, con fecha no anterior a 60 días contados desde la fecha fijada para la presentación de las propuestas en originales o fotocopias legalizadas ante Notario.
- iii. Nombre Representante Legal, nacionalidad, estado civil, profesión o cargo y copia autorizada ante Notario Público de su Cédula de Identidad.

La celebración del contrato implicará el otorgamiento de las siguientes garantías:

- iv. Boleta de Garantía Bancaria con carácter de irrevocable pagadera a la vista y al sólo requerimiento de la Corporación Regional destinada a garantizar el fiel cumplimiento del contrato. El valor de esta garantía será equivalente al 10% del valor total del contrato. La vigencia de esta garantía se extenderá hasta los 60 días hábiles siguientes al término del contrato, a la orden de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, Rut: 65.035.343-9, domiciliada en Esmeralda N° 643, segundo piso, Valdivia. El documento deberá decir en su glosa: *"Para garantizar a la Corporación el fiel cumplimiento del contrato "Estudio de puesta en valor del territorio Parque Nacional Puyehue – Región de Los Ríos"*.

El plazo de la vigencia de la boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato.

#### **b. Término Anticipado del Contrato.**

La Corporación Regional podrá poner término anticipado al contrato cuando el oferente incurra en incumplimiento grave de las obligaciones que asume en virtud de éste. De esto se notificará por escrito al Consultor quedando sin efecto el contrato para todos los efectos legales y sin necesidad de declaración judicial.

Esta notificación no dará derecho al Consultor a reclamar indemnización alguna y la Corporación Regional se reservará el derecho de deducir las acciones legales que correspondiese.

En caso de incumplimiento, y por consiguiente Término Anticipado del Contrato, La Corporación hará efectiva la Boleta de Garantía de fiel cumplimiento indicado anteriormente.

Se entienden como incumplimiento grave de sus obligaciones:



i. La segunda vez que un mismo informe sea observado por el Mandante debido alguna de las siguientes causas:

- Descripción deficiente de las actividades y/o productos comprometidos o no permite evaluar el avance real del proyecto en función de las actividades definidas en la carta Gantt del mismo.

ii. El atraso en la carta Gantt del proyecto supera los 20 días corridos (sólo cuando el atraso sea justificado debido a circunstancias no previstas y la extensión de plazo sea solicitada por el oferente y autorizado por la Corporación Regional se omite esta obligación).

iii. Cualquiera otra causal estipulada en estas bases.

Del mismo modo, la Corporación Regional podrá, en cualquier momento, poner término al contrato sin indemnización alguna al contratante, notificándolo por escrito mediante carta certificada, si éste cayere en insolvencia, se disolviera la sociedad o se decretare su quiebra, sin perjuicio de ejercer los derechos e interponer en su contra las acciones civiles y penales que procedan.

La decisión de poner término al Contrato por incumplimiento grave de las obligaciones del Consultor será comunicada por escrito al Consultor, señalando las circunstancias pormenorizadas que justifican tal decisión. En un plazo de diez días contados desde la fecha de la notificación del término anticipado del Contrato, la Corporación procederá a la liquidación de los pagos pendientes relacionados con la consultoría, ya sea pagando al Consultor los montos que se le adeuden o haciendo efectiva la Garantía de fiel cumplimiento para recuperar los montos que correspondan por concepto de anticipos.

#### **c. Multas y Sanciones.**

En caso de que el contratista incurra en demoras en la entrega de los productos requeridos deberá pagar una multa ascendente al 1% del valor bruto del contrato por día de atraso, pero también incurrirá en dicha multa en caso de atraso en los plazos o etapas parciales.

La multa correspondiente será rebajada administrativamente, por la Corporación Regional de la cuota de pago respectiva.

Sólo por razones de fuerza mayor o si estos atrasos fuesen requeridos para dar fiel cumplimiento al proyecto, la Corporación podrá ampliar los plazos de entrega, previa solicitud presentada por el proveedor.

#### **d. Interpretación del Contrato.**

En caso de conflictos para interpretar los elementos que forman parte del presente estudio, se establece como orden de prelación el siguiente:

- i. Contrato.
- ii. Propuestas Técnica y Financiera del Proponente.
- iii. Respuestas sobre consulta a las bases.
- iv. Bases del Concurso.

**e. Tribunales Competentes.**

Los Tribunales Ordinarios de Justicia de la ciudad de Valdivia, serán los competentes para resolver los conflictos que se susciten entre las partes con motivo de la interpretación, aplicación o ejecución del Contrato.

**13. ANEXOS**

Se incluyen los siguientes anexos, los que se consideran como parte integral de las presentes bases.

- a. Presentación del oferente (Anexo 1)**
- b. Ficha Técnica (Anexo 2)**
- c. Información Síntesis del Equipo Consultor (Anexo 3)**
- d. Declaración simple de compromiso (Anexo 4)**
- e. Ficha económica (Anexo 5)**
- f. Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases (Anexo 6)**
- g. Declaración simple de conocimiento y aceptación de las bases (Anexo 7)**
- h. Check list (Anexo 8)**

